Doquier

Un estilo de vida



EJEMPLAR DE CORTESÍA

AÑO VI - N° 60
ABRIL 2009
ROSARIO
ARGENTINA
$9

MODA

LOS SECRETOS DE UN MITO

Diseño y objetos: Philippe Starck; poesía en materia | **Joyas:** Dezire, el arte del lujo | **Estilos:** El look personal | **Sociales:** The Bag & The Belt, OAME, Dior, Showcase | **Protocolo:** La irrespetuosa aparición del mal genio | **Maridaje:** Sabores de cuatro cepas | **Marcas:** A la medida del buen vestir | **Autos:** Maybach 62 S, mansión sobre ruedas | **Viajes:** El Círculo Dorado | **Economía:** Argentina 2009 | **Perfil:** Los elegidos de Karina Rabolini







PHILIPPE STARCK; POESÍA EN MATERIA



Emprendedor cosmopolita y multifacético, artista excéntrico y talentoso. Philippe Starck se ha convertido en sinónimo de diseño de vanguardia, trascendiendo fronteras con un estilo que apela constantemente a los sentimientos del hombre moderno.



Por Lucio M. Traficante

"…ni sentado entre plumas
ni en la cama, a la fama se llega,
y quien sin ella su vida consume
igual vestigio en la tierra deja
que el humo en el aire y en el agua la espuma…"

Siglos atrás, era el mismísimo Leonardo Da Vinci quien citaba estos versos pertenecientes al Infierno de Dante en uno de sus famosos manuscritos. Naturalmente, reflejan a la perfección el espíritu dinámico y emprendedor de un hombre que supo ser pintor, arquitecto, anatomista, científico y filósofo, entre otras cosas, para convertirse en un ser humano universal que trascendió todos los tiempos y fronteras.

Sin duda, nadie mejor que este multifacético artista para intentar comprender a un ecléctico personaje moderno como Philippe Starck. Excéntrico y atrevido, rebelde y talentoso, Starck es reconocido como el precursor del "diseño emocional". Sus formas lúdicas y escultóricas apelan constantemente a los sentimientos del ser humano, logrando que sus objetos hagan a un lado su funcionalidad para convertirse en un medio de expresión.



Sin embargo, Starck prefiere definirse como "… un agitador político y social que decidió ser diseñador sólo por casualidad", como un poeta moderno cuya profesión muta constantemente según el espacio y tiempo. Cuando está en Bélgica es productor de alimentos biológicos; cuando está en Holanda, arquitecto naval; cuando está en Inglaterra, es diseñador y propietario de páginas de Internet, arquitecto y diseñador artístico;

Starck prefiere definirse como un poeta moderno, como "…un agitador que decidió ser diseñador sólo por casualidad".

en Alemania, hace diseño industrial; en Italia, es ecologista y diseñador de muebles; cuando está en Francia, es director artístico de varias empresas, decorador y diseñador de lámparas, motocicletas o anteojos; en España, es arquitecto de museos y productor de aceite de oliva.





Diseñó desde asientos de tres patas y extravagantes utensilios domésticos hasta objetos tecnológicos y motocicletas.

Nació en 1949 en París, es hijo de un ingeniero naval, de quien heredó su vocación por la ingeniería francesa cultivando su interés por todo aquello que fuese novedoso y creativo. Estudió en la renombrada École Nissim de Camondo y a fines de la década del ´60, con tan sólo 20 años, entró a formar parte del estudio Pierre Cardín como director artístico. En los años ‘70 trabajó como diseñador independiente decorando los nigth clubs parisinos como Les Bains Douches y La Main Bleue y en 1980, tras un viaje alrededor del mundo, regresó a Paris y fundó Starck Products, una empresa dedicada a la fabricación y distribución de sus primeros diseños.

En 1982 recibió el prestigioso encargo de remodelar los apartamentos privados del presidente François Miterrand en el Palacio Elysée, proyecto que consolidó notablemente su reputación a nivel internacional. También decoró lujosos y elegantes hoteles alrededor del mundo, desparramando pinceladas de su elocuente estilo en una infinidad de países, como en la Argentina, donde en el 2004 diseñó el imponente Faena Hotel ubicado en Puerto Madero.

Sus diseños para reconocidas empresas europeas aumentaron una popularidad que fue creciendo hasta llegar a la década del ‘90, en la que diseñó los más diversos y excéntricos objetos. Desde asientos de tres patas como la silla Costes y extravagantes utensilios domésticos como el famoso exprimidor Juicy Salif o la pava Hot Bertaa, hasta elementos altamente tecnológicos como el novedoso Arch Mouse de Microsoft o la mismísima antorcha olímpica para los juegos de invierno en 1992. Además diseñó motocicletas para BMW y Aprilia, considerando a estas últimas “… objetos mínimos y extraordinarios…”, a diferencia del automóvil al cual califica como “…el mejor portador de símbolos pero el peor medio de locomoción, ya que transporta más símbolos que personas….”

Frente a una cultura material que se expande vorazmente según las reglas y necesidades del mercado, Starck propone permanentemente diseños con el compromiso social de reivindicar al hombre contemporáneo. Diseños más humanos a través de los cuales este moderno poeta interpreta las emociones, sentimientos y pasiones de sus usuarios, como vocablos de un poema en donde la prosa se materializa para describir al corazón a humano