XI SALÓN
DIARIO LA CAPITAL
OBJETOS DE DISEÑO CONTEMPORÁNEO
ROSARIO 2012

XI Salón de Diseño : Diario La Capital / Fernando Farina ... [et.al.]. - 1a ed. - Rosario :
Ediciones Castagnino/macro : Diario La Capital de Rosario, 2012.
88 p. ; 23x21 cm.

ISBN 978-987-26457-7-9

1. Catálogo de Arte. 2. Diseño. I. Farina, Fernando
CDD 708

Equipo editorial

Coordinación general
Laura Bartolacci y Mauro Guzmán

Asistente
Hernán Rossi

Gestión editorial y diseño
Georgina Ricci

Correcciones
Gilda Di Crosta

Fotografías
Lucía Bartolini

Traducciones
Lennon, Interpretación & Traducción
Marilyn Grandi

Autoridades Municipales

Intendenta de la ciudad de Rosario
Mónica Fein

Secretario de Cultura y Educación
Horacio Ríos

Subsecretaria de Cultura y Educación
Mónica Peralta

Museo Castagnino+macro

Directora
Marcela Römer

Subdirectora Administrativa
Alejandra Ramos

Coordinación General
Melania Toia
Florencia Lucchesi

Coordinación Curatorial
Nancy Rojas

Coordinador Área Diseño
Mauro Guzmán

Coordinadora Área Editorial
Georgina Ricci

Fundación La Capital
Consejo de Administración

Presidente
Dr. Daniel Eduardo Vila

Vicepresidente
Don Orlando Vignatti

Tesorero
CPN Sergio Ceroi

Vocales
Ing. Alfredo Vila, Dr. José Luis Manzano, Don Francisco de Narváez, Dra. Bettina Bulgueroni y Agustín Vila

Secretario General
Dr. Leopoldo Moreau

Director Académico
Dr. José Luis Manzano

Directora Ejecutiva
Lic. Laura Bartolacci

Directora Área Académica
Lic. Carolina Pesuto

Director Área Cultural
Lic. Fernando Farina

Consejo Honorario y Académico
Antonio Francisco Cafiero, Vicente Gastón Mutti, Julio Aurelio, Julio Donato Bárbaro, Oscar Lamberto, Sergio Berensztein, Aldo Ferrer, Marta Oyhanarte, Diego Giuliano, Dario G. Barriera, Roberto Cachanosky, Enrique Zuleta Puceiro, Alicia Inés Castagna, Gerardo Ramón Strada Saenz, Javier Etcheverry Boneo, Rodolfo Díaz, Iván Cullen, Roberto Igarza, José María Ghio

LUCIO TRAFICANTE

Con **Mate amigo** cada usuario tiene la posibilidad de elegir el tipo de mate que lo identifique dentro de su grupo de amigos o, también, regalar a un amigo aquel que lo defina. Conjugando diferentes materiales, texturas y colores, junto a nuevas morfologías, se puede obtener una variedad casi infinita.

El mate, uno de los productos más característicos de la sociedad argentina, es uno de los más faltos de diseño. Abundan por doquier modelos autóctonos y tradicionales que responden casi siempre a estéticas muy similares.

Mate amigo es el primer paso para renovar conceptualmente el enfoque habitual de este producto, en un intento de romper con el paradigma de que lo característico de la identidad se obtiene de mirar hacia atrás en el tiempo. El objetivo, en el futuro, es ampliar la variedad de formas, colores y materiales para lograr una mayor cantidad de tipos representativos de los posibles usuarios de este producto, acompañado cada uno con el packaging adecuado.

www.luciotraficante.com

Mate amigo
Madera maciza de zoita torneada, madera misionera semidura, de buena presentación parda, sin nudos, proceso de hidrolaqueado semimate (no tóxico), bombilla de acero inoxidable pulido semimate
Marilyn: 15,5 x 11 x 11 cm; Curly: 10 x 10,5 x 10,5 cm; MJ: 21,5 x 5,5 x 5,5 cm; Arnold: 14 x 10,5 x 10,5 cm



LUCIO TRAFICANTE

Mate amigo (Buddy mate)
Solid zoita wood from Misiones, round machined, medium-heavy, good dun-colored appearance, free of knots, excellent strength-to-weight ratio (medium light and resistant). Semi matt water-based lacquer finish (non toxic). Semi matt polished stainless steel straw. Marilyn: 15.5 x 11 x 11 cm; Curly: 10 x 10.5 x 10.5 cm; MJ: 21.5 x 5.5 x 5.5 cm; Arnold: 14 x 10.5 x 10.5 cm

With **Mate amigo**, users can choose the individual type of mate that best reflects and identifies them within their group of friends, or maybe give to a friend the mate type that best defines that person. The combination of different materials (and the various textures and colors that they comprise) with new morphologies offers a virtually infinite range of qualities and variants of stereotypes to be represented (the darky, the redhead, the plump, etc.).
The mate is among the most representative objects used in Argentina. However, it is also one of the most lacking in design. Traditional native models abound all around, all of them following very similar aesthetic principles (with very few exceptions). These are objects that seem to have frozen in time to represent the origins of the ancient culture of this land but not the modern individual who uses them.
Mate amigo is just the first step to renew the traditional conceptual approach of this product. It is an attempt to break the paradigm that establishes that the label of being representative is obtained by looking back in time to find in the present those relevant nuances that define the modern individual's identity and project him to the future. With **Mate amigo**, the user does not search in history but in his self, without a doubt the best way to understand our past, present and future.

The goal for the future is to increase the range of shapes, colors and materials (metal, plastic, etc.) to offer a greater number of stereotypes representing the potential users. It is also a key that each unit of the line should have the right packaging specifying on print to which social stereotype it corresponds.

www.luciotraficante.com


Fundación La Capital


CASTAGNINO
macro


MR
MUNICIPALIDAD
DE ROSARIO
SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

MUSEO MUNICIPAL DE BELLAS ARTES JUAN B. CASTAGNINO + macro

Fundación La Capital

145° ANIVERSARIO DIARIO LA CAPITAL | 1867 - 2012 |

GOBIERNO DE SANTA FE
MINISTERIO DE INNOVACION Y CULTURA

MR MUNICIPALIDAD DE ROSARIO
SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN

FAPyD
FACULTAD DE ARQUITECTURA, PLANEAMIENTO y DISEÑO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

CMD

Centro de Diseño e Industrias Creativas

Escribuela Gascón

PALADINI

interio

Coca-Cola

ISBN 978-987-26457-7-9