# ambientes

Fabio Novembre / Helmè / Fabricante de Lluvia / Bravo! / Los Andes de Eggpicnic / Ninho / Moloko
Hay Pop-up Store / Beaugars / Sancal 40 años / Monospace / Teatro Telcel en Ciudad de México
Museo Chileno de Arte Precolombino / Camper São Paulo / Alter Concept Store / Louis Vuitton Brasil
Emporia / Tsvetnoy Central Market en Moscú / Corduroy Medellín / Mendo / Laboratorio de Fragancias

## TIENDAS Y MARCAS, CONCEPTOS ACTUALES PARA ATRAER LAS MIRADAS

99
AÑO/17
00099
7806638807972 1




Diseño / Arquitectura / Arte / Revista Chilena de Colección $ 3.500



# BOUTIQUE CATANIA 2014



# HELMÈ

## REFLEJO DE IDENTIDAD

Por segunda vez, la prestigiosa tienda italiana Helmè convocó a profesionales de todo el mundo a participar en su concurso "HELMÈUREKA", siendo Lucio Traficante, un prometedor diseñador argentino, el ganador del 1er premio por el diseño y proyección de las vidrieras para las colecciones primavera/verano y otoño/invierno 2014.

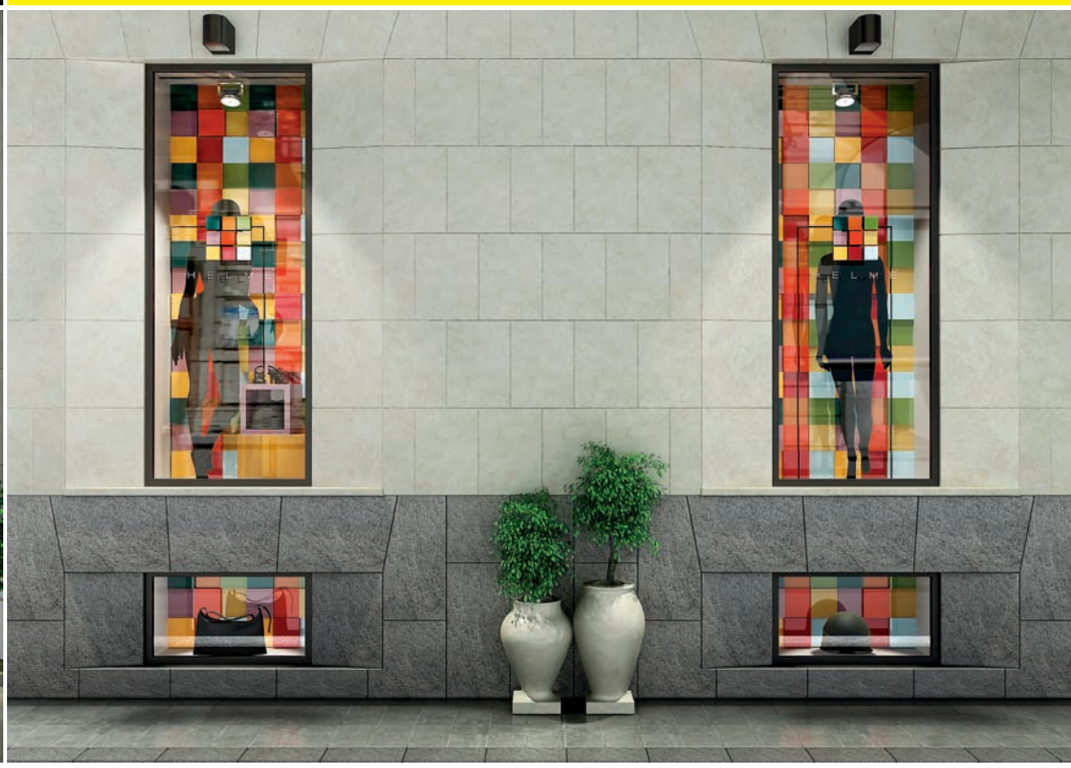
Cada propuesta está marcada por un evidente intento por rescatar los elementos locales y la identidad característica de la región de Catania. En el caso de las vidrieras de la línea primavera/verano, están inspiradas en la diversidad natural y geográfica características de la zona; evocando los surcos de lava del volcán Etna, las siluetas de los abundantes árboles o formas orgánicas que simbolizan el agua del mar que baña con sus olas las costas de esta ciudad, impregnándola de color y de vida.

En tanto, las vidrieras de la colección otoño/invierno buscan rescatar la diversidad cultural de esta región. Utilizando como base el logo de Helmè, un conjunto de nueve cuadrados de diversos colores, Traficante hace una analogía con las nueve civilizaciones que han gobernado en esa zona, considerando cada pieza como elemento representativo de cada una de ellas. Logra, a través de este aparentemente simple recurso gráfico, proyectar un elemento común entre la esencia cultural de la región y la esencia institucional de la tienda.

De esta manera, no sólo Catania se funde y se refleja a través de las vidrieras de la tienda sino que, al mismo tiempo, es Helmè quien delinea su identidad y la refleja en las calles de su ciudad.

**www.luciotraficante.com**






HELMÈ


HELMÈ


3