

SALA BAÑO

Nº 235 2024 # DECORACIÓN



EN PORTADA: UNIBAÑO
ESPECIAL: MAMPARAS
CERÁMICA: EXTERIORES
DECORACIÓN: CASA DECOR 2024

MUEBLE SADE
www.unibano.es

U5 COLLECTION
DRESS YOU BATHROOM



SALONE DEL MOBILE MILANO BATE EL RÉCORD DE VISITANTES

La feria por excelencia del diseño ha cerrado la edición 2024 con unas cifras de asistencia de récord, así lo demuestran los más de 370.000 visitantes, de los cuales el 54% son extranjeros, al recinto ferial de Milán. Cifra que supone un incremento del 20% sobre la anterior edición.

El Salone del Mobile.Milano se confirma como un punto de referencia internacional para un sector clave para la economía, la innovación sostenible y el futuro de la decoración en el hogar.

Todos los datos que se han recogido al cierre son el resultado de conjugar unos ingredientes de éxito: 1.950 expositores de 35 países, una programación cultural líder y un desafío llamado "evolución" del diseño, de la comunidad del interiorismo, de la experiencia. Con un +20,2% respecto a 2023, el Salone del Mobile.Milano 2024 registró una participación récord: 370.824 visitantes en total (+110.000 respecto a 2022). Excelente

resultado para la presencia de empresas que registraron un +28,6%, con un 65,6% llegados del extranjero. Datos que confirman, una vez más, el papel clave del Salón en la internacionalización de las empresas del sector, el valor de las relaciones pero también la fuerza catalizadora de un evento que ha superado el perímetro de la dimensión ferial, impulsado por una segunda fase de rediseño de la distribución y de los itinerarios de visita, que involucró a algunos pabellones de la Exposición y, en particular, a las Bienales EuroCucina / FTK, Tecnología para la Cocina y **Salone Internazionale del Bagno**, dos sectores fuertemente implicados en la innovación, nuevas estéticas y sostenibilidad.





Salone del Mobile Milano



En el top 15 del perfil del visitante destaca el gran retorno de China, seguida de Alemania, España, Brasil, Francia, Estados Unidos, Polonia, Rusia, Suiza, Turquía, India, Reino Unido, Corea del Sur, Japón y Rumanía. Un atlas que ha abierto nuevas oportunidades de negocio gracias también a las numerosas delegaciones de Estados Unidos, India, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Francia y Arabia Saudita. También es significativo resaltar la presencia de los medios de comunicación que aumentó hasta acreditar a 5.552 periodistas y operadores de comunicación para un total de 6.976 presencias (el 49,8% procedentes del extranjero), atraídos por un evento que supo interpretar y comunicar al mundo los límites del nuevo proyecto.

Maria Porro, presidenta del Salone del Mobile.Milano, comentó sobre la presente edición: *"El 62º Salone del Mobile.Milano superó todas las expectativas: fue una edición récord. Registramos resultados excepcionales, gracias a la confianza de un ecosistema que, una vez más, reconoció el liderazgo internacional del Evento. El Salón se reconfirma como un evento único en el mundo, un puente de diálogo imprescindible con los mercados: una ciudad intercontinental abierta a la innovación, donde la competencia acelera la competitividad de un sector clave para la economía del país. Y más allá. Una gran "fábrica" de sentido y valor duradero, de producto y empleo, de cultura material e inmaterial".*

En cuanto al Salone Internazionale del Bagno cabe señalar que la nueva ubicación sentó muy bien a las 185 empresas expositoras, y es que la gran afluencia de público se notó y mucho. De hecho, fue la tónica general entre las firmas que durante la semana tuvieron motivos suficientes para estar contentas de su participación. Entre las firmas españolas participantes del sector del baño se encontraron Bathco, Duplach, Griferías Maier, Inbani, Noken, Quare Design, Ramonsoler, Roca y Sanycces. Hay que recordar que asistimos a la décima edición del Salón Internacional del Baño que se celebró en los pabellones 6 y 10, en una superficie de 18.000 metros cuadrados, mostrando los mejores productos internacionales. En las páginas sucesivas realizamos un amplio resumen de aquellos productos que hemos visto más interesantes.



SELECCIÓN

INNOVACIÓN DE
LOS MATERIALES
Y UNOS DISEÑOS ÚNICOS
EN LOS NUEVOS LAVABOS
DE **BATHCO**

www.thebathcollection.com

Dobra Negro Envejecido.

La firma cántabra deslumbra con colecciones completamente innovadoras que combinan materiales naturales, como la piedra y la madera, y apuesta por la sostenibilidad introduciendo nuevos lavabos en bambú.

Mueble Lavabo Laos.



Cervino.



Papúa Beige.

Bathco ha deslumbrado en el prestigioso Salone del Mobile de Milán con la presentación de nuevos modelos de lavabos, que pronto estarán disponibles como ampliación de su catálogo de Materia. Esta nueva oferta de Bathco destaca por la innovación de los materiales y los diseños únicos, con los que la empresa continúa redefiniendo el concepto de diseño de baños para el mundo moderno.

Fusión de materiales. Para este nuevo lanzamiento, Bathco ha dedicado un gran esfuerzo en la combinación de materiales naturales, lo que ha dado lugar a colecciones completamente innovadoras dentro de la marca. Por un lado, se ha fusionado la piedra y la madera, de las que se ha obtenido cuatro modelos: **Mimika, Sarmi, Mappi y Papúa** que se podrán complementar con bases de madera o sobre pedestales metálicos que también forman parte de esta nueva colección.

Apuesta por la sostenibilidad. Por otro lado, Bathco ha querido destacar su compromiso con la sostenibilidad introduciendo nuevos modelos de lavabos en bambú.

La serie Laos, disponible como mueble lavabo o lavabo suspendido, no solo ofrece un diseño excepcional sino también una alta resistencia a la humedad, reafirmando el compromiso ecológico de la marca.

Lavabos elevados a arte. Bathco tiene la posibilidad de capturar el arte y el diseño en sus piezas, gracias al taller de artistas multidisciplinares del que dispone, y por supuesto, ha aprovechado esta gran ventaja creando tres nuevas series de lavabos de porcelana, de diseño exclusivo, intervenidas a mano por su Atelier. Los modelos **Wadi, Dobra y Saigón** han sido los lavabos que mejor acogida tuvieron en la Feria de Milán por su capacidad de elevar cualquier espacio de baño con piezas únicas.

Solid Surface. Por último, la nueva **serie Cervino** en Solid Surface destaca por su diseño de líneas puras y geometría simple, que ofrece lavabos en blanco, turquesa, gris claro y gris metalizado, combinando resistencia y un acabado mate atractivo.

Cada una de estas colecciones refleja la dedicación de Bathco por marcar tendencia en el diseño de interiores del cuarto de baño.

CASA DECOR 2024

LAS TENDENCIAS

CON UNOS ESPACIOS



24 NOS DESVELA
AS DEL FUTURO
CIOS PARA SOÑAR



Espacio Bathco. Foto Lupe Clemente.

Y, por último, el **Espacio Bathco-Cuarto de baño "Fontana"** realizado por **Alfaro-Manrique Atelier** completa los baños de una edición inolvidable. Un espacio que es un viaje a un hotel que nos acoge, que nos abre las puertas a una ciudad que cuenta historias, que nos habla de sus calles y sus plazas con fuentes en las que murmura el agua, en que brillan los suelos empedrados, en que se reflejan nuestros cuerpos en charcos, vidrios y espejos.

El espacio es un paseo por la ciudad de Roma, en la mirada posada sobre ella de Fellini que la convierte en diva reflejada y filmada en una cascada de agua y piedra; es la Fontana de Trevi. Teatraliza y representa una metáfora que concilia el imaginario interior de hotel clásico con el paisaje urbano usando la narrativa surrealista de Fellini. Representa una fuente monumental de 4 caños mediante lavabos pétreos y cortinas. Espejos de aumento reclaman acercarnos a los lavabos e inspeccionarlos, jugando con el reflejo.

Los verdaderos protagonistas del espacio son los lavabos pedestales de piedra pertenecientes a la nueva colección Stone del catálogo Materia de Bathco, así como la bañera Pretoria, que ha sido intervenida por el exterior por el Atelier de Bathco, pintando su exterior de color negro y la grifería utilizada, la serie Milos de la firma, que ofrece una amplia variedad de opciones. El mosaico personalizado es de Hisbalit.



Espacio Gómez Grau con rociadores de Tres. Foto Asier Rua.